

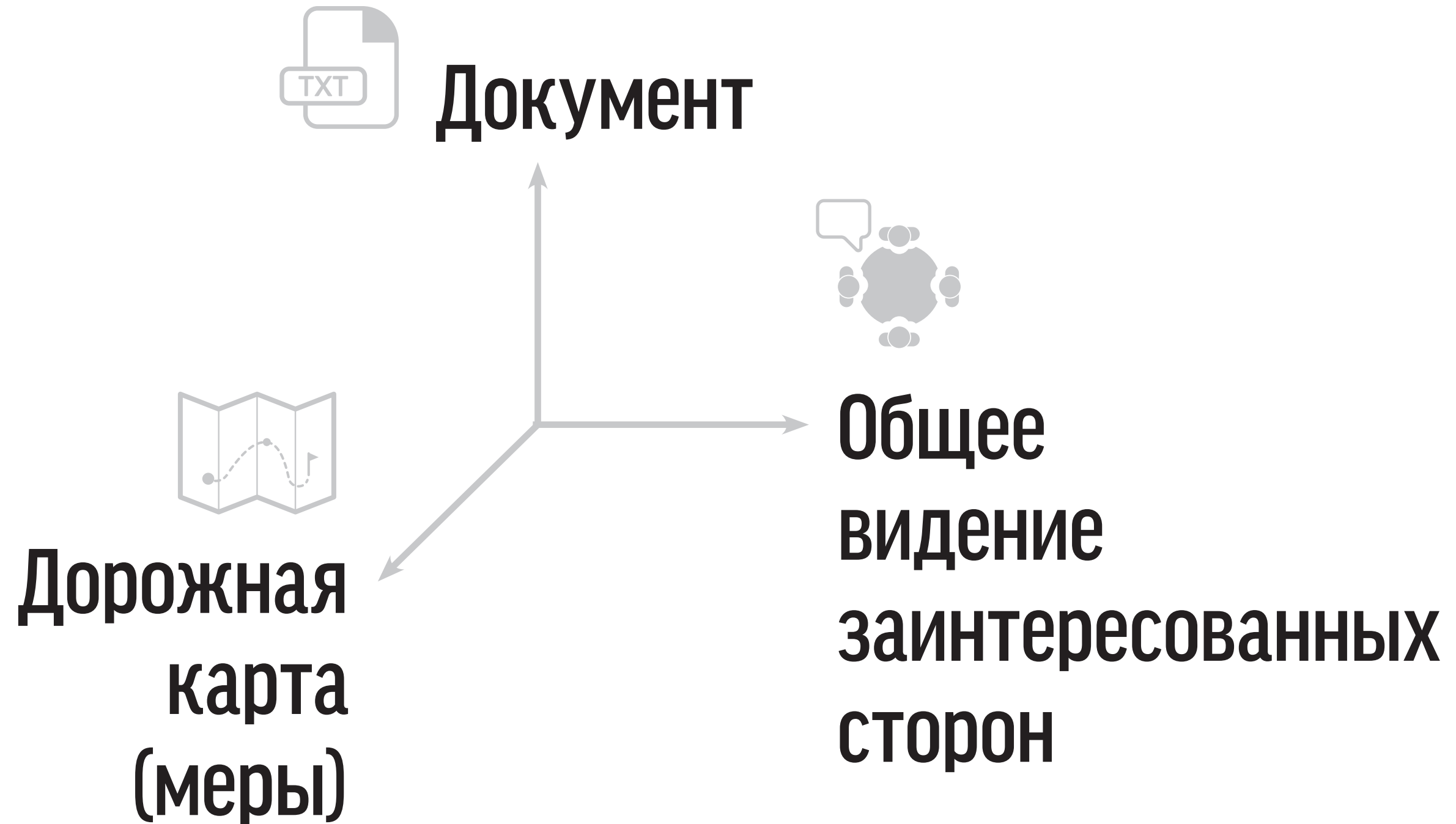


# О требованиях к кластерам и новых направлениях работы



*Кобзева Лиана Валериевна,  
проектный офис «ИНО Томск»*

# Программа развития кластера



# Требования к промышленным кластерам\*

*Деятельность промышленных кластеров ориентирована на развитие экспорта производимой промышленной продукции на территории России*

Участники кластера реализуют **совместные** проекты кластера



Уровень кооперации **min 20%** от общего объема промышленной продукции, материалов и комплектующих, произведенных **каждым участником кластера, используется другими его участниками,**

за исключением участников кластера, осуществляющих конечный выпуск промышленной продукции в целях реализации ее на внутреннем и **внешних рынках**



Наличие не менее одного участника промышленного кластера, осуществляющего конечное промышленное производство промышленной продукции с использованием промышленной продукции участников кластера в целях реализации ее на внутреннем и **внешних рынках**

**min 50%** общего объема промышленной продукции, произведенной **каждым участником промышленного кластера, используется другими его участниками,** за исключением участников промышленного кластера, осуществляющих конечный выпуск промышленной продукции в целях реализации ее на внутреннем и **внешних рынках**

\*Постановление Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 г. №799 (ред. от 26.09.2016) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»

# Требования к инновационным кластерам\*

*Деятельность промышленных кластеров ориентирована на развитие развития инновационного кластера до мирового уровня инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности*



Наличие в составе участников кластера  
**не менее**  
**40 организаций,**  
включая научные и образовательные  
организации, производственные  
предприятия, в том числе осуществляющие  
экспорт продукции (услуг)

**Наличие основных проектов развития**  
инновационного кластера, обеспечивающих  
доведение инновационного кластера  
до мирового уровня инвестиционной  
привлекательности и конкурентоспособности

**Наличие обязательства организаций-  
участников** инновационного кластера  
по софинансированию реализации  
приоритетного проекта региона

**Наличие обязательства субъекта Российской  
Федерации,** на территории которого  
расположен инновационный кластер, по  
достижению целевых значений показателей  
развития инновационного кластера  
**до мирового уровня инвестиционной  
привлекательности и конкурентоспособности**

\*Стратегия приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня», утвержденная Минэкономразвития России от 08.07.2016 г.

# Удаление посредников между потребителем и производителем позволяют достичь современные платформы



## ПРИМЕРЫ



## Вызов для кластера: новые цели компаний-участников – стать федеральными игроками

«Следующий шаг на три ближайших года – стать компанией-федеральным игроком. Создать свое производство, выдерживать объемы для федеральных сетей, продавать продукцию в крупных городах европейской части и юга России.

Как бы я охарактеризовал федерального игрока? Действия компании, ее продукт и доля на рынке влияют на ценообразование конкурентов. Оборот «выходит» за миллиард»



## Вызов: необходимость повышение уровня технологической оснащённости на стадии заготовки

«Малая компания сильно зависит от заготовки. Часто — большие издержки. Возможно стоит договориться и создать совместную объединенную компанию по заготовке, чтобы разделить издержки».

«Нужны новые подходы, технологии, оборудование, чтобы снизить себестоимость заготовки».

**Запрос к науке:** «Самый дорогостоящий и трудозатратный процесс — это ручной сбор. Нужно переходить постепенно к искусственному выращиванию. Искать экономически-эффективную технологию, кооперироваться с учеными в области биотехнологий. Это не быстро, но нужно начинать идти в эту сторону».

## Вызов: проявилась необходимость кодекса поведения предпринимателей на рынке

**«Часто малая компания создает новый продукт и не может с ним закрепиться на рынке — нет человеческого ресурса, мощных производственных линий. А лидер отрасли может его скопировать, быстро нарастить объемы и насытить рынок».**

**«Если малые компании могут создавать новые продукты, а крупные — быстро выходить с ними на рынок, то нужно закреплять авторские права малых компаний и по лицензионным соглашениям давать право крупным игрокам производить продукт, отчисляя процент с прибыли/оборота».**



## Вызов: как достоверно спрогнозировать объемы ресурсов, а значит и бизнес-результат?

«Если у нас будет карта дикоросов, мы сможем считать запасы, зная погодные условия, и регулировать лесопользование.

Каждый год все просят прогноз.

Сколько ожидается запасов?

Где нужно поставить грибоварню?

Сколько нужно запланировать денег на закуп дикоросов населению?

Такой системы прогнозирования нет»

## ***Совместно расширять спрос***

«Мы часто конкурируем друг с другом. А нужно объединиться и людям рассказывать об экопродуктах, их правильном использовании, расширять спрос».

## ***Совместно осваивать труднодоступные территории***

«Нужно создавать условия для освоения труднодоступных территорий, приобретения техники, организации сбора»

**Спасибо  
за внимание**

